

Zwischen Print und Internet: Die Zukunft des Wirtschaftsjournalismus

DAS PROGRAMM

Tagesmoderator: Thomas Fischermann, DIE ZEIT	
10.15 Uhr	Begrüßung Ralf-Dieter Brunowsky, Vorsitzender der Kölner Journalistenschule
10.20 Uhr	Von Zielgruppen zu Spielgruppen: Das Web als soziales Medium Dr. Andreas Weigend, San Francisco/Shanghai, ehemals Chefwissenschaftler von amazon.com, Berater für People & Data
10.45 Uhr	Plenumsdiskussion
11.00 Uhr	Web 2.0: The New Challenges for Journalism Dan Gillmor, Director Center for Citizen Media (Graduate School of Journalism/University of California, Berkeley, Berkman Center for Internet & Society/Harvard University Law School)
11.25 Uhr	Plenumsdiskussion
11.35 Uhr	Kurze Pause
11.40 Uhr	Wo investieren? Der Medienmix der Zukunft Laurence Mehl, Geschäftsführer Verlagsgruppe Handelsblatt
12.00 Uhr	Podiumsdiskussion Die Zukunft des Internet: Wozu noch Journalisten? Moderation: Holger Beckmann, WDR Auf dem Podium: Dan Gillmor, Laurence Mehl, Peter Limbourg (Chefredakteur N24), Franz Sommerfeld (Chefredakteur Kölner Stadt-Anzeiger), Jochen Wegner (Chefredakteur Focus Online), Dr. Andreas Weigend
13.00 Uhr	Plenumsdiskussion
13.15 Uhr	Mittagsimbiss
14.15 Uhr	Wirtschaftsjournalismus aus der Sicht eines Topmanagers Werner Müller, Vorstandsvorsitzender RAG, im Interview (Videoübertragung)
14.25 Uhr	Die Zukunft der Wirtschaftsmedien - Vorstellung einer wissenschaftlichen Studie Dr. Burkhard Schwenker, CEO Roland Berger Strategy Consultants GmbH
14.45 Uhr	Plenumsdiskussion
15.00 Uhr	Welchen Wirtschaftsjournalismus brauchen wir (nicht)? Statements von Dr. Rainer Hank, Ressortleiter Wirtschaft Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Richard Gaul (Kommunikationsberater, ehemaliger Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group) und Ruth Helmling, Schülerin der Kölner Journalistenschule
15.45 Uhr	Plenumsdiskussion
16.00 Uhr	Kurze Pause
16.10 Uhr	Was bleibt für Print? Gabor Steingart, Leiter Hauptstadtbüro DER SPIEGEL
16.25 Uhr	Podiumsdiskussion Nach der Krise ist vor der Krise? – Wohin geht der Wirtschaftsjournalismus? Moderation: Ralf-Dieter Brunowsky Auf dem Podium: die Chefredakteure Dr. Arno Balzer (manager magazin), Claus Döring (Börsen-Zeitung), Dr. Klaus Schweinsberg (Capital), Hermann-Josef Tenhagen (FINANZtest), Bernd Ziesemer (Handelsblatt)
17.25 Uhr	Plenumsdiskussion
17.45 Uhr	Ende des Tag des Wirtschaftsjournalismus 2007
Anschließend Kölsches Get-Together	